**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ**

**УДК 658.58**

**НАЗВАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ**

**Фамилия И.О.**

*к.э.н., доцент, доцент кафедры*

*менеджмент непроизводственной сферы*

*Донецкий государственный университет управления,*

*г. Донецк*

*В статье рассмотрены основные особенности инновационного маркетинга на предприятии….* **(3-5 предложений)**

**Ключевые слова:***инновации, инновационный маркетинг*

**(7-10 слов)**

*The article describes main features of innovative marketing in the enterprise…*

**Keywords:** *innovation, innovative marketing, intellectual product, portfolio analysis, functional subsystems.*

*Постановка проблемы.* На сегодняшний день все структурные…

*Анализ исследований и публикаций.*Значительный вклад … Буймов А.С. [1] ...

*Цель статьи.* Выявить и охарактеризовать основные…

*Изложение основного материала.* Инновации можно определить …

*Выводы.*Таким образом, можно сделать вывод о том, что…

*Литература*

1. Буймов А.С. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта / А.С. Буймов, Е.Д. Вайсман // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 46-52.

Все поля по **2 см.** Весь текст шрифт **Times New Roman 16.**

Интервал **«0» «0»** – **одинарный**